

84% superior a las del año pasado:

Enap logra en el primer semestre utilidades por US\$318 millones

- *La empresa explicó este resultado por un aumento en las ventas de producción propia valiosa, optimización de costos logísticos y menores costos financieros, entre otros factores.*
- *Durante este período Enap continuó avanzando en transición energética, con hitos como el lanzamiento del diésel renovable, el primer remolcador eléctrico de América Latina y la construcción de la primera planta de hidrógeno verde en Chile.*

Santiago, 01 de agosto de 2025 – La Empresa Nacional del Petróleo (Enap) informó hoy sus resultados financieros consolidados del primer semestre de 2025, período en el que alcanzó utilidades por US\$318,4 millones. Esto representa un 84% más que el primer semestre del año pasado, en el que obtuvo utilidades por US\$172,7 millones. Al 30 de junio de 2025, la compañía registró un EBITDA consolidado de US\$681,8 millones, resultado que es superior a los US\$474,4 millones alcanzados en igual período de 2024, lo que equivale a un incremento del 43,7%.

Parte importante de estos resultados son consecuencia de una mayor venta de producción propia valiosa por US\$113 millones (13% más que en el mismo período del año 2024) y de la optimización de costos logísticos y menores costos financieros netos derivados del proceso de reducción de deuda, lo que compensó una caída de los márgenes internacionales de refinación, entre otros factores.

Durante el primer semestre de este año, Enap aumentó en niveles históricos su producción de gasolinas (11%, equivalente a 240 millones de litros adicionales), kerosenes (12%) y diésel (2%).

Enap también señaló que el contexto internacional sigue marcado por la volatilidad y la incertidumbre de los conflictos bélicos, además de los desafíos de la transición energética.

“Es un momento bisagra para Enap. Este año estamos próximos a celebrar los 80 años del descubrimiento del petróleo y lo hacemos mirando al futuro, asegurando el abastecimiento energético del país y construyendo una empresa robusta y sostenible. Estos resultados financieros reflejan que, pese a un panorama internacional complejo, estamos gestionando a la empresa en la dirección correcta gracias a una estrategia que considera la optimización de costos y la eficiencia operativa, la diversificación de ingresos, la reducción de deuda y el fortalecimiento financiero, con metas claras y tangibles”, señaló el gerente general de Enap, Julio Friedmann.



A la fecha, Enap registra su menor nivel de endeudamiento en los últimos 15 años, cuatro años consecutivos de utilidades y un Plan de Desarrollo de Negocios que contempla inversiones por US\$700 millones este 2025 y casi US\$3.800 millones al 2029.

“En los últimos años dijimos que era urgente adoptar cambios profundos para enfrentar el complejo contexto de nuestra industria. Hoy, los resultados operacionales y financieros que exhibimos nos permiten afirmar que hicimos lo correcto para garantizar la sostenibilidad presente y futura de nuestra empresa”, añadió Friedmann.

Otros avances a destacar

Uno de los hitos relevantes del semestre fue el cierre o *closing* en junio de la venta de la filial de Enap en Argentina, con la que concluye la operación anunciada a principios de año respectivo, en el marco de una estrategia que apunta a fortalecer la sostenibilidad financiera de la compañía.

En materia operacional, la Refinería Bío Bío, que acaba de cumplir 59 años, registró en mayo cifras históricas de producción, logrando volúmenes récord en gasolinas.

En el plano de la transición energética, durante este semestre la empresa concretó el lanzamiento del Diésel Renovable Enap, a partir de aceite usado de cocina; inició las capacitaciones de los equipos que operarán la primera planta de hidrógeno verde de Chile (que estará en el complejo industrial Cabo Negro, en Magallanes); incorporó una nueva flota de camiones que operan con Gas Natural Licuado (GNL) y concretó la llegada a Chile del primer remolcador 100% eléctrico de América Latina (fruto de un contrato con SAAM Towage).

“Nuestros focos para garantizar la sostenibilidad futura de la empresa están en acelerar nuevas fuentes de ingresos, garantizar la excelencia operacional en todo nuestro quehacer e implementar una gestión activa de costos”, concluyó Friedmann.

