



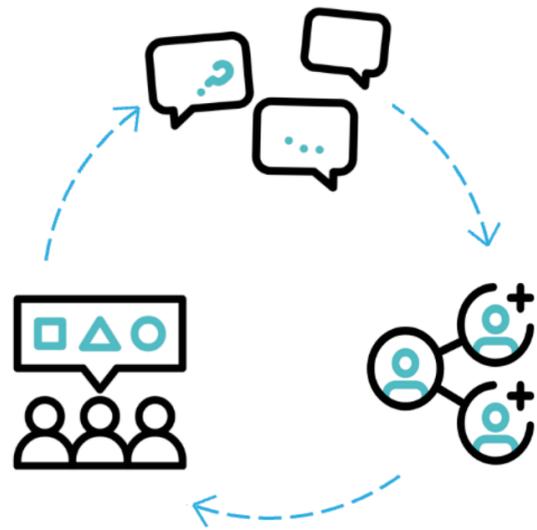
Política corporativa de Gestión Territorial

Objetivo

- Establecer las directrices para la interlocución con grupos de interés, actores territoriales y comunidades de las áreas de influencia directa de la compañía.

Criterios de actuación

- **Ética e Integridad:** el comportamiento corporativo e individual orientado por la normativa interna de compañía.
- **Horizontalidad:** las iniciativas de inversión social surgen del diálogo y trabajo conjunto con los actores claves del territorio.
- **Integralidad:** las iniciativas impulsadas por Enap buscarán generar sinergias con otras iniciativas públicas o privadas del territorio.
- **Orientada a habilitar el negocio:** según el propósito y objetivos estratégicos de Enap.



Principios

- **Transparencia:** contar y proveer información oportuna, así como desarrollar un relacionamiento exento de conflicto de interés.
- **Diálogo:** basado en la buena fe y en el intercambio de ideas genuinas, no transaccionales.
- **Respeto y empatía:** independiente de las diferencias, Enap mantiene un trato por igual y respeta la posición del otro sin juzgar.
- **Rigurosidad:** trazabilidad del relacionamiento mediante registros que dan cuenta del cumplimiento de los compromisos asumidos.
- **Derechos Humanos:** el respeto por los derechos humanos es la base del relacionamiento territorial de Enap.
- **Responsabilidad:** todo trabajador de Enap representa a la empresa en el territorio donde opera.
- **Iniciativas que empoderan:** potencia el desarrollo de capacidades locales que contribuyan a que las comunidades sean sus propios agentes de cambio.
- **Beneficio mutuo:** iniciativas de inversión social sobre la base de intereses comunes que contribuyan al desarrollo local.
- **Buenas prácticas:** sobre la base de estándares internacionales y buenas prácticas de la industria.

Nota: extracto de política aprobada por el H. Directorio de Enap, con fecha 25 de junio de 2024