



• HACER • • BIEN. •



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD ENAP 2014 - 2025

Ser una empresa modelo en seguridad, eficiencia y relacionamiento con las comunidades, que desempeñe un rol estratégico en potenciar de forma sostenible el mercado energético en los territorios donde opera.

PROPÓSITO:

Establece el marco para la gestión del Desarrollo Sostenible y la RSE, en base a estándares globales y protocolos de certificación internacional.

ALCANCE:

Proporciona lineamientos para el desarrollo sostenible de ENAP; es parte de la estrategia del negocio y sus métricas se comunican a través del Reporte de Sostenibilidad.

DIMENSIONES DE LA POLÍTICA:

- Consideración de los grupos de interés
- Medioambiente
- Gestión Integrada
- Derechos Humanos

1.- CONSIDERACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

ENAP establecerá y mantendrá relaciones de confianza y de beneficio mutuo con los grupos de interés definidos; considerará sus intereses y expectativas, y buscará oportunidades para la creación de valor social, ambiental y económico.

a. Comunidad

A través de la Estrategia Corporativa de Relacionamiento Comunitario, el Grupo de Empresas ENAP, mantendrá una convivencia armónica con las comunidades de los territorios en que se insertan sus operaciones, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los vecinos e impulsar el desarrollo local.

b. Proveedores, empresas contratistas y socios comerciales.

ENAP se compromete a asegurar prácticas operacionales justas con proveedores, empresas contratistas y socios comerciales, cumpliendo con



• HACER • • BIEN. •



altos estándares de calidad y transparencia en el acceso a información relevante para ellos. Asimismo se fomentará el alineamiento por parte de los proveedores con los estándares y criterios de Seguridad, Salud y Medioambiente y procedimientos para el Gasto de Inversión Social de la empresa, incluyendo el estricto apego a la normativa laboral, el control de riesgos y la prevención de impactos socio-ambientales.

c. Clientes

Para ENAP asegurar las expectativas y requerimientos acordados con los clientes en calidad, cantidad y oportunidad es parte de sus Pilares de la Estrategia de Negocio. ENAP aumentará la capacidad de refinación de crudo, implementando mejoras operacionales y continuando con las políticas de mitigación de riesgos, tanto operacionales, como comerciales y financieros en su negocio de R&C. En Magallanes, ENAP debe ser rentable y con proyección en el tiempo para ser un real aporte en el desarrollo energético del País. Así mismo, seguir siendo una empresa estratégica en la región asegurando el suministro de gas para la comunidad.

d. Colaboradores/Trabajadores

El Grupo de Empresas ENAP promoverá el desarrollo de personas y mantendrá prácticas laborales justas, en un ambiente de trabajo seguro y saludable.

ENAP considera la seguridad dentro de sus Pilares de la Estrategia de Negocio fortaleciendo la seguridad en las operaciones para todos sus colaboradores.

ENAP fomentará competencias necesarias para mejorar conocimientos, actitudes y habilidades con el fin de poder llevar a cabo su plan de desarrollo organizacional, y robustecer la gestión de Recursos Humanos que incluirá la implementación de un modelo de relaciones laborales.

e. Autoridades

El grupo de Empresas ENAP se compromete con las autoridades a dar cumplimiento a normas legales y éticas que apliquen en las operaciones del



HACER BIEN.



negocio, a partir de la gestión de cumplimiento normativo y la implementación de buenas prácticas. Este grupo de interés es de alta relevancia para la fluidez de la relación a: Autoridades a nivel Local, Regional y Nacional: alcaldes, concejales, intendentes y gobernadores; seremis; senadores y diputados que representan a las regiones donde la organización tiene sus operaciones; Ministro de Energía, Ministro de Medioambiente, Ministro de Hacienda.

f. Dueño

Representado por el Presidente de la República, directamente o mediante delegación de sus ministros de Hacienda y de Energía.

2.- MEDIOAMBIENTE

ENAP promoverá la responsabilidad ambiental social y de gobernanza en todas sus áreas de negocio, cumpliendo con los marcos regulatorios aplicables, así como con los principios y acuerdos suscritos voluntariamente.

La compañía actuará bajo un marco de Responsabilidad Social, de manera consistente con valores corporativos, como el Estándar Corporativo de Gestión Ambiental de ENAP, Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, estándares internacionales y las mejores prácticas de la industria.

ENAP se encuentra constantemente en búsqueda de innovaciones que permitan disminuir los eventuales impactos ambientales generados.

ENAP promoverá un mejoramiento continuo de eficiencia energética en todas las actividades productivas de la Compañía.

ENAP participa en alianzas multisectoriales para contribuir a la sociedad, mediante iniciativas de la gestión del conocimiento, la innovación, la inclusión social, la educación ambiental y la conservación de la biodiversidad.

3.- GESTIÓN INTEGRADA

ENAP impulsará y apoyará la mejora continua de la sostenibilidad de la empresa mediante sistemas de gestión integrados, estableciendo indicadores que permitan evaluar, verificar y reportar el cumplimiento de objetivos y metas, involucrando a todas las partes interesadas (considerando a trabajadores



• HACER • • BIEN. •



terceros, contratista y trabajadores propios, entre otros) y así mejorar los resultados, excelencia operativa, comercial y administrativa. Incluyendo la seguridad en instalaciones y para las personas como un elemento laboral prioritario.

ENAP fomentará la incorporación de los criterios de sostenibilidad a nivel transversal, en los distintos procesos y líneas de negocio.

4.- DERECHOS HUMANOS DDHH

ENAP se compromete a identificar, prevenir y mitigar cualquier impacto negativo de las operaciones en Chile y en el extranjero, respetando y adecuando las particularidades de cada lugar donde se encuentran insertas sus operaciones. ENAP se basa en los principios fundamentales de los DDHH, respecto a su cultura y riesgos asociados, de acuerdo a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU, así como también los principios del Pacto Internacional de Derechos Civiles y políticos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, sociales y culturales.

ENAP promueve el respeto a los derechos humanos, en particular de las minorías y los grupos más vulnerables, y rechaza cualquier forma de discriminación. La empresa está en contra de cualquier situación que atente contra sus valores corporativos y conductas tales como la discriminación y la exclusión basada en aspectos étnicos, multiculturales, de género, opción religiosa u otro tipo que pudiese afectar la dignidad de las personas.

Como empresa del Estado, ENAP promueve una cultura de integridad, probidad y transparencia.