

Enap registra utilidades de US\$110,5 millones durante el primer trimestre y reitera que en 2024 los resultados serán más estrechos

- Con esta cifra, la empresa supera a lo proyectado en su planificación anual, que consideraba el contexto del mercado internacional y local, e inicia un cuarto año consecutivo con números positivos.
- Enap seguirá enfocada en cuatro grandes objetivos: la seguridad de las personas, aumentar la producción, disminuir la deuda y concretar las inversiones necesarias para el mejor desempeño operacional.

Santiago, 2 de mayo de 2024. Un resultado positivo reportó la Empresa Nacional del Petróleo (Enap) durante el periodo enero-marzo de 2024, al obtener un Ebitda de US\$247,9 millones y utilidades por US\$110,5 millones, lo que está sobre lo proyectado por la compañía para este año.

La estatal informó una disminución en los márgenes en la actividad de refinación, la que fue compensada parcialmente con la optimización del costo de la canasta de compra de crudos.

“A fines de 2023, cuando visualizamos los escenarios proyectados para este año, dijimos que tendríamos resultados más estrechos y nos propusimos trabajar en un plan que nos permitiera, pese al contexto, mantener a la empresa con números azules. Este primer trimestre lo logramos y por sobre nuestro presupuesto. Creemos que hemos tomado la ruta correcta y seguiremos avanzando para dar a Enap la viabilidad que requiere”, afirmó el gerente general, **Julio Friedmann**.

En los últimos 18 meses Enap ha logrado una reducción de su deuda de US\$1.000 millones y con los resultados de este trimestre entra en su cuarto año consecutivo con números positivos, lo que es un hito en la historia de la empresa.

El ejecutivo agregó que “la gestión de la compañía mantiene el foco en la responsabilidad financiera y en la ejecución de proyectos que mejoren nuestro desempeño operacional, ambiental y el desarrollo de nuevos negocios, pues solo de esta forma podremos asegurar de manera sostenible el futuro de Enap y de sus trabajadores y trabajadoras”.

Lo anterior explica la decisión de reducir la exposición financiera de la empresa en su filial Enap Sipetrol en Argentina. El gerente corporativo de Administración y Finanzas de la estatal, **José Pablo Gómez**, explicó que esta medida “está en línea con el objetivo de reducir el riesgo del portafolio de activos y, a su vez, el endeudamiento de la compañía, principalmente, por la disminución de compromisos de inversión en ese país”.