

ENAP FINALIZA EL PRIMER SEMESTRE CON UTILIDADES DE US\$ 60,3 MILLONES, DEJANDO ATRÁS LAS PÉRDIDAS DE US\$ 130 MILLONES REGISTRADAS EN IGUAL PERIODO DEL AÑO ANTERIOR

▪ *La compañía mejoró en US\$ 190 millones los resultados respecto al 2020.*

Santiago, 29 de julio de 2021.- El primer semestre de este año, ENAP alcanzó una utilidad de US\$ 60,3 millones. Dicho monto se compara positivamente con las pérdidas por US\$ -129,7 millones obtenidas en igual periodo del año anterior, lo que significó un mejor resultado de US\$ 190 millones, y también muy superior a los US\$ 18 millones de utilidades registradas el primer semestre del 2019, cuando aún no existía la pandemia de Covid-19.

Este resultado reafirma la positiva tendencia registrada por la compañía desde el segundo semestre del año pasado, confirmando la efectividad del plan de eficiencia, productividad, ahorro y control de inversiones e incorporación de tecnología digital, elaborado por el Directorio y la actual Administración, y puesto en marcha a fines del 2018. Este plan permitió que, dentro de un escenario complejo generado por las restricciones de movilidad asociadas al Covid-19, la empresa registrara utilidades en línea con su plan estratégico.

Asimismo, producto de estas oportunas medidas, ENAP pudo hacer frente a la profunda caída en la demanda ocasionada por el confinamiento de gran parte del país, así como también a la fuerte alza en sus costos y capital de trabajo. Ambos efectos ocasionados por el continuo incremento en el precio del petróleo que afecta de manera directa a Chile, dado que el crudo que se consume es en un 99% importado.

“Logramos sortear un duro semestre, gracias a que todas y todos quienes trabajamos en ENAP nos apretamos el cinturón y nos mantuvimos conscientes del rol estratégico que cumplimos, manteniendo sin interrupciones el suministro de combustibles, tan importante para dinamizar la economía, y colaborando cuando fue necesario con la falta de gas que afectó al país. En paralelo a esto, hemos seguido trabajando en el desarrollo e incorporación de energías renovables, que hagan de ENAP una empresa cada día más sustentable y eficiente” señaló el Gerente General de ENAP, Andrés Roccatagliata.

Respecto a cómo se viene el segundo semestre, Roccatagliata señaló que espera un aumento en la demanda de gasolinas, como consecuencia del desconfinamiento que están experimentando todas las regiones del país. **“Sin embargo, nos preocupa la continua alza en los precios del petróleo, que no solo afecta los costos de ENAP, sino que también el bolsillo de todas y todos los chilenos”.**

Finalmente, Andrés Roccatagliata recalcó el gran trabajo y disciplina que trabajadoras y trabajadores, así como ejecutivas y ejecutivos han mantenido durante esta pandemia. Además, destacó los premios recibidos durante este año: Sello Covid-19 otorgado por la Mutual de Seguridad y el premio “2021 Smart 50 Awards”, que otorgaron Smart Cities Connect Foundation y US Ignite a nuestro proyecto Microred de Vigilancia Ciudadana de la Calidad del Aire en la comuna de Concón.

A estos se suman los reconocimientos a la inclusión femenina por contar con más del 50% de la primera línea gerencial conformada por mujeres, y el premio Ejecutiva 2021 otorgado a la Gerenta Corporativa de Finanzas y Planificación Estratégica, Jacqueline Saquel. **“Estas distinciones ratifican que vamos por buen camino, pero aún nos falta mucho por mejorar en un entorno cada día más cambiante y desafiante”**, señaló Roccatagliata.