

SANTIAGO, 18 de agosto de 2008

Nº ~~0822~~ /

Señor
Guillermo Larraín Ríos
Superintendente
SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SE
Alameda 1449, Piso 8
Presente



2008080075362

18/08/2008 - 15:34

Operador: ESALINAS

Nro. Inscip:783 - División Control Financiero Valores



SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

De nuestra consideración:

En virtud de lo dispuesto en la Sección II.2.3 de la Norma de Carácter General N°30 de esa Superintendencia, tengo el agrado de informar a usted que con fecha 14 de agosto de 2008, la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) entregó a los medios de comunicación el siguiente comunicado de prensa:

“El fuerte aumento del precio del crudo, la falta de gas natural y la situación hidrológica afectaron al negocio de refinación de ENAP a junio de 2008

- *El alto precio del petróleo, que en el primer semestre de 2008 alcanzó un nuevo récord histórico, promediando los US\$111,1 por barril, mientras que en igual período de 2007 fue de US\$61,5 por barril, afectó el margen de refinación que bajó de US\$14,2 a US\$6,8 por barril, lo que significó una pérdida consolidada de US\$80 millones a junio de 2008.*

El primer semestre de 2008, muestra un incremento de 64,6% en las ventas de ENAP respecto a igual período del año anterior, lo que refleja el aumento sustancial de precios de los hidrocarburos a nivel global y el mayor volumen de ventas de combustibles en el mercado chileno, como resultado del crecimiento del mercado, la falta de gas natural y la situación hidrológica, todo lo cual implicó principalmente grandes importaciones de diesel para las industrias y empresas termoeléctricas. Las ventas durante el primer semestre de 2008 ascendieron a US\$6.606 millones.

El resultado operacional de ENAP a junio de 2008 fue afectado por la evolución del negocio de refinación, a raíz del importante aumento del precio del crudo, lo cual redujo el margen bruto de refinación durante el primer semestre de 2008, disminuyéndolo fuertemente en comparación con igual período del año anterior. En efecto, el margen primo (margen de refinación antes de costos operacionales) promedio del primer semestre de 2008 fue de 6,8 dólares por barril (US\$/Bbl), el cual fue inferior a los US\$/Bbl 14,2 de similar período de 2007. Este menor margen está dado principalmente por una fuerte caída del margen primo internacional de la gasolina que pasó de US\$/bbl 20,3 dólares en 2007 a US\$/bbl 6 en el primer semestre de 2008, situación provocada



EMPRESA NACIONAL DEL PETRÓLEO
Av. Vitacura 2736, Piso 10 - Santiago, Chile
Teléfono (56)(2) 2803000 - Fax (56)(2) 2803199
www.enap.cl

ENAP en Magallanes
José Nogueira 1101 - Punta Arenas, Chile
Teléfono (56)(61) 221150 - Fax (56)(61) 247456
www.enap.cl



enap refinerías

ENAP REFINERÍAS S.A.
Av. Borgoño 25777 - Concón, Chile
Teléfono (56)(32) 650200 - Fax (56)(32) 811243
www.enaprefinerias.cl



enap sipetrol

SIPETROL S.A.
Av. Vitacura 2736, Piso 7 - Santiago, Chile
Teléfono (56)(2) 2803000 - Fax (56)(2) 2803800
www.sipetrol.cl

principalmente por la inestabilidad económica de Estados Unidos, que redujo la demanda estacional por este combustible durante el primer semestre 2008. Similar situación ocurrió con el margen del Fuel Oil, el que pasó de un margen negativo de US\$/BBL -17 en 2007 a US\$/bbl -34 en 2008. Lo anterior fue parcialmente compensado con un aumento del margen primo del diesel, el que pasó de US\$/bbl 20,2 en 2007 a US\$/bbl 25 en 2008. A esta fuerte disminución del margen producto-crudo en mercados actualmente de alta volatilidad, se agrega un aumento en los costos de explotación en el negocio de refinación, explicados principalmente por el aumento de los costos de energía eléctrica, de los consumos internos (diesel, propano y butano en reemplazo de gas natural argentino) y mayores costos logísticos producto del aumento del nivel de importaciones, entre los factores de mayor incidencia.

El resultado no operacional, presenta una pérdida de US\$65 millones a junio de 2008, comparada con una pérdida de US\$53 millones en igual período de 2007. Este resultado no operacional es producto principalmente del mayor costo financiero entre un periodo y otro de US\$30 millones a consecuencia de las mayores necesidades de capital de trabajo y del aumento neto de la pérdida por diferencia de cambio, que llegó a US\$54 millones debido al aumento de un 6% experimentado por el tipo de cambio en el primer semestre de 2008, que afectó los saldos de las cuentas contables en pesos. Por otro lado los ingresos financieros aumentaron en US\$70 millones, principalmente como resultado de venta de derivados financieros.

Como consecuencia de la situación descrita, el resultado del primer semestre de 2008 neto de impuestos fue una pérdida de US\$80 millones, comparado con el resultado de igual período de 2007, que alcanzó a una utilidad de US\$71 millones.

Situación de mercado

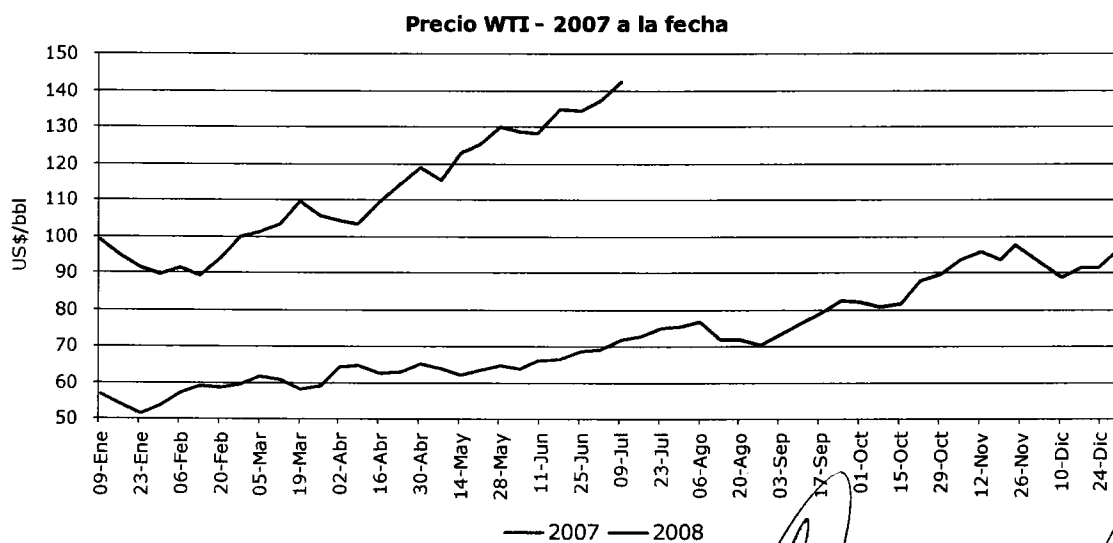
En el primer semestre de 2008, el precio mensual del WTI subió continuamente, desde un promedio de US\$93,0 por barril en enero, a un promedio de US\$133,9 por barril en junio.

La preocupación del mercado por la tensión política en el Golfo Pérsico y la reanudación de la violencia de milicias tribales en Nigeria contra las instalaciones de las compañías petroleras internacionales que allí operan, fueron factores que presionaron los precios del crudo al alza. Además, hubo una extraordinaria expansión de la demanda por diesel, debido a:

- Alto crecimiento económico en China, India y en los países productores de petróleo del Medio Oriente.
- Demanda extra por diesel para generar electricidad en China, Sudáfrica, Chile, Argentina y Uruguay.
- Aumento de la demanda por diesel de Europa. A partir de febrero, una seguidilla de fallas en refinerías europeas y paros de mantenimiento prolongados más allá de lo programado, generó una demanda extraordinaria por importaciones de diesel, lo que

obligó a aumentos importantes de las exportaciones de diesel de Estados Unidos y Asia a Europa. Aunque la refinación en Europa se normalizó gradualmente en abril y mayo, la presión de la demanda europea sobre el mercado mundial de diesel no cedió, debido al aumento del consumo de diesel vehicular a partir de junio. Esto es un evento estacional normal, asociado a la preponderancia de los vehículos diesel en Europa.

Lo apretado del mercado mundial de diesel, hizo necesario refinar grandes volúmenes de crudo pesado del Medio Oriente en refinerías simples. Esto tuvo como efectos la necesidad de refinar más barriles de crudo para obtener un barril de diesel y una sobreoferta de fuel oil N° 6, que deprimió fuertemente su precio relativo. Además, las crecientes exigencias medioambientales en muchos mercados del mundo, requirieron grandes volúmenes de hidrógeno para reducir el contenido de azufre en el diesel, lo que hizo que operaran al máximo las plantas de reformación, que producen gasolina de alto octanaje y que generan hidrógeno. Esto tuvo el efecto de provocar una sobreoferta de gasolina que hizo caer su precio relativo (margen) en relación al del diesel y al del crudo.



Sin otro particular, saluda atentamente a usted,


ENRIQUE DAVILA ALVEAL
 Gerente General
EMPRESA NACIONAL DEL PETROLEO