

29/04/2016

ENAP gana US\$ 39 millones al primer trimestre de 2016

A pesar de la alta volatilidad de la industria, el EBITDA de ENAP alcanzó los US\$ 192 millones al 31 de marzo de 2016.

La Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) obtuvo el primer trimestre de 2016 una utilidad de US\$ 39 millones y un EBITDA de US\$ 192 millones, lo cual representa un aumento en el margen EBITDA (porcentaje de los ingresos), que asciende a 17,1%, comparado con el 12,7% alcanzado en el mismo período anterior.

El patrimonio de la empresa se mantuvo en línea con el cierre del ejercicio 2015, alcanzando los US\$ 692 millones al 31 de marzo de 2016.

Estos resultados se explican, principalmente, porque el margen bruto alcanzó los US\$ 161 millones debido, entre otros factores, a la optimización en los procesos de compra de crudos, la contención de costos y eficiencias productivas.

El Gerente General de ENAP, **Marcelo Tokman**, explicó que “no obstante el alto nivel de volatilidad de la industria, estos resultados reafirman que avanzamos en el objetivo que nos impusimos al asumir esta Administración, que apuntaba a convertir a ENAP en una empresa más fuerte y robusta, con un rol estratégico en el logro de los objetivos de la Agenda de Energía de la **Presidenta Michelle Bachelet**”.

Asimismo, dijo que “los resultados alcanzados son producto del cumplimiento del Plan Estratégico definido con mirada al 2025, que dan cuenta de un amplio Plan de Inversiones en un contexto de robustez y sanidad financiera de la empresa”.

Marcelo Tokman agregó que “el EBITDA conseguido en estos tres primeros meses del año confirma la tendencia iniciada en 2013 respecto de dicho indicador, lo que demuestra que el negocio de ENAP ha sido capaz de generar resultados positivos estables y sustentables a pesar del adverso escenario de precios internacionales del crudo”.