



ENAP CONSIGUE SUS MEJORES RESULTADOS DE LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS

- *La empresa logró resultados por US\$ 132 millones al 30 junio de 2015, cifra que se compara positivamente con los US\$59 millones obtenidos en igual período de 2014.*
- *ENAP alcanzó un EBITDA superior a los US\$ 430 millones al primer semestre de 2015, lo que ratifica su buena performance en lo que va del año.*
- *El patrimonio de ENAP alcanzó los US\$ 662 millones al primer semestre de este año, incrementándose en un 21% respecto del 31 de diciembre de 2014.*

Santiago, 31 de julio de 2015.- La Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) obtuvo al 30 de junio de 2015 utilidades por US\$ 132 millones y un EBITDA de US\$ 433 millones, cifras que se comparan positivamente con los US\$ 59 millones y US\$ 311 millones, respectivamente, obtenidos el primer semestre de 2014.

El patrimonio de ENAP alcanzó los US\$ 662 millones al 30 de junio de 2015, incrementándose en US\$ 116 millones (21%) respecto del 31 de diciembre de 2014.

Estos buenos resultados se explican por una variación positiva en el margen bruto, que fue de US\$ 359 millones, respecto de los US\$ 245 millones obtenidos en igual período del año anterior, generando una variación neta positiva de US\$ 114 millones.

Destaca en la generación positiva del margen bruto, una mejora substancial en la gestión de compras de crudo, lo que permitió que se obtuvieran mejores precios en los distintos tipos de crudo que se utilizan en los procesos de

refinación. A lo anterior se suma una mayor eficiencia en el manejo de los costos, principalmente energía, y un impacto positivo a consecuencia de la mejora en los márgenes de refinación internacionales, todo lo cual significó un aumento en el margen bruto de la Línea de Negocio de Refinación y Comercialización (R&C).

El Gerente General de ENAP, **Marcelo Tokman**, explicó que “los resultados de ENAP del primer semestre de 2015 son los mejores de los últimos 15 años y dan cuenta de que hemos sido capaces de mejorar la gestión, estabilizando financieramente a la empresa en comparación con los años anteriores y con una ruta clara, fijada en nuestro Plan Estratégico 2014-2025, que apunta como primera misión a fortalecer los indicadores económicos de esta empresa. Este resultado, acompañado de una serie de logros en nuestras tres Líneas de Negocio, demuestran que la estrategia que hemos adoptado es la correcta y que estamos haciendo las cosas bien”.

Tokman agregó que “las cifras en estos primeros seis meses van en la línea de lo que hemos propuesto en nuestro Plan Estratégico 2014-2025, que tiene una mirada de largo plazo, y que involucra niveles récord de inversiones en proyectos fundamentales para el desarrollo energético del país. Algunos de ellos son emblemáticos como el Proyecto Arenal en Magallanes, la construcción de la primera central de geotermia en Sudamérica y el ingreso al mercado de la generación eléctrica. Vamos a seguir enfocados en hacer más eficiente y profesional la gestión de ENAP, para continuar fortaleciéndola e impulsar los proyectos estratégicos que el actual escenario energético del país requiere”.