



ENAP gana US\$ 65 millones al primer trimestre de 2015

- *La cifra se compara positivamente con los US\$ 16 millones de utilidad obtenidos en el mismo período de 2014.*
- *El EBITDA de la petrolera estatal entre enero y marzo de 2015 alcanzó los US\$ 208 millones, monto superior en US\$ 46 millones al EBITDA generado en igual período del año anterior.*
- *El patrimonio de la compañía, en tanto, alcanzó los US\$ 608 millones al 31 de marzo de 2015, incrementándose en 11,3%, esto es US\$ 62 millones más respecto del 31 de diciembre de 2014, lo que reafirma la tendencia en la recomposición patrimonial de la compañía.*

Santiago, 30 de abril de 2015.- La Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) obtuvo el primer trimestre de 2015 una utilidad de US\$ 65 millones y un EBITDA de US\$ 208 millones, resultados significativamente mayores a los registrados en igual período de 2014, que fueron de US\$ 16 millones y US\$ 162 millones, respectivamente.

Estos resultados se explican principalmente por una variación positiva de US\$ 44 millones en el margen bruto, que alcanzó los US\$ 171 millones al 31 de marzo de 2015, respecto de los US\$ 127 millones obtenidos en igual período del año anterior.

Este mejor resultado en el margen de la compañía obedece, en gran parte, al escenario positivo de los márgenes internacionales en los precios de los productos derivados del petróleo, registrado en los primeros tres meses del año. Esta mejora en los márgenes obedece también a menores costos no crudo del proceso de refinación, principalmente costos de la energía. Este efecto positivo en los márgenes neutralizó de manera positiva el escenario de bajos

precios internacionales del petróleo, variable a la cual está expuesta el negocio de Exploración y Producción.

El patrimonio de ENAP alcanzó los US\$ 608 millones al 31 de marzo de 2015, lo que demuestra la tendencia positiva en la recomposición del patrimonio de la empresa.

El Gerente General de ENAP, **Marcelo Tokman**, explicó que “estos resultados reafirman lo que señalamos al asumir esta Administración, que apuntaba a convertir a ENAP en una empresa más fuerte y robusta, con un rol estratégico en el logro de los objetivos de la Agenda de Energía de la **Presidenta Michelle Bachelet**”.

El ejecutivo agregó que “el EBITDA conseguido en estos tres primeros meses del año confirma la tendencia iniciada en 2013 respecto de dicho indicador, lo que demuestra que el negocio de ENAP es viable, a pesar del adverso escenario de precios internacionales del crudo al cual estuvo expuesta la industria durante el primer trimestre del presente año”.