



ENAP GANA US\$ 59 MILLONES EL PRIMER SEMESTRE DEL 2014 Y EBITDA ALCANZA LOS US\$ 311 MILLONES

Santiago, 30 de julio de 2014.- Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) obtuvo al 30 de junio de 2014 una utilidad de US\$ 59 millones y un EBITDA de US\$ 311 millones, resultados que se comparan con la utilidad de US\$ 77 millones y un EBITDA de US\$ 399 millones respectivamente, obtenidos el primer semestre de 2013.

El patrimonio de ENAP aumentó en US\$ 50 millones en el período, alcanzando los US\$ 281 millones.

Estos resultados se explican por una variación en el Margen Bruto, el que pasó de US\$ 346 millones el primer semestre del 2013 a US\$ 236 millones el mismo período del 2014 (variación de US\$ 110 millones). La razón de los menores márgenes se deben, al igual que en el primer trimestre de 2014, en la evolución del mercado internacional con márgenes internacionales para productos derivados del petróleo inusualmente bajos. En el primer semestre de 2014, los precios de los distintos combustibles disminuyeron en el mercado internacional de la Costa estadounidense del Golfo de México. Además, se evidenció un margen significativamente menor por la venta de gas natural respecto a igual período de 2013, debido principalmente a un mayor costo del gas natural licuado.

A pesar de este escenario más desfavorable en los márgenes del negocio de refinación y gas natural, la Línea de Negocio de Refinación y Comercialización (R&C), en el primer semestre, mantuvo una mayor tasa de utilización promedio de sus refinerías.

La Línea de Negocio de Exploración y Producción (E&P) obtuvo mayores ingresos en Argentina por incrementos en la producción de crudo y gas, y alzas en los precios internos de los hidrocarburos; mayores ingresos en Egipto como consecuencia del éxito de la campaña de exploración en el activo East Ras Qattara en el 2013 y 2014, con incrementos de un 71% en los niveles de producción respecto del mismo período del año 2013.

El Gerente General de ENAP, **Marcelo Tokman**, explicó que “a junio de 2014, los resultados de ENAP se ven razonables dada la realidad del mercado, sobre todo en el negocio de refinación, en donde los márgenes han sido inferiores a lo proyectado. No obstante lo anterior, nuestra perspectiva de resultados finales a diciembre de 2014 está en línea con el presupuesto esperado para el año”.