



En primer trimestre 2013:  
**ENAP GANA US\$ 52 MILLONES GRACIAS A  
REDUCCIÓN DE COSTOS Y AUMENTO DE INGRESOS**

- *Los costos bajaron en US\$ 113 millones y los ingresos aumentaron en US\$ 122 millones.*

La estatal ENAP alcanzó una utilidad en el primer trimestre de 2013 de US\$ 52 millones, situación que se compara positivamente con las pérdidas al 31 de marzo de 2012, las que ascendieron a US\$ 110 millones (variación neta de US\$ 162 millones entre un período y otro).

Este cambio de tendencia en los resultados se explica por una variación en el Margen Bruto, el que pasó de –US\$ 31 millones a marzo 2012 a US\$ 204 millones a marzo 2013 (variación neta de US\$ 235 millones). Esta variación en el margen es consecuencia de un mix entre **mayores Ingresos** por US\$ 122 millones y **menores Costos** por US\$ 113 millones. El EBITDA generado durante el primer trimestre del 2013 alcanzó a US\$212 millones, presentando un mayor valor de US\$ 227 millones respecto al EBITDA de -US\$ 15 millones generado en el primer trimestre de 2012.

Finalmente y a partir de los resultados positivos de ENAP, su patrimonio se incrementó en US\$ 70 millones respecto al patrimonio de fines de diciembre 2012, alcanzando US\$152 millones al cierre de marzo 2013.

El Gerente General de ENAP, Ricardo Cruzat, explicó que “estamos cosechando el buen trabajo del 2012, que permitió mejorar la operación y eficiencia de las refinerías, asegurar gas natural de largo plazo a un precio muy competitivo, gracias al nuevo contrato que negociamos con BG, y alcanzar acuerdos con los trabajadores para aumentar la sustentabilidad de la Compañía”.

Las principales razones que explican la variación positiva del margen bruto de ENAP en US\$235 millones, están directamente relacionadas con los resultados obtenidos en su filial **Enap Refinerías S.A.** la que obtuvo un margen bruto durante el primer trimestre del 2013 de US\$ 142 millones respecto de un margen bruto de –US\$82 millones obtenidos durante el mismo período en el 2012.

Esta diferencia en el margen bruto de US\$ 224 millones entre ambos, se explican por: a) un aumento en los volúmenes de venta de gas natural comercializados por Enap Refinerías S.A. conjuntamente con una reducción en el costo de este hidrocarburo, situación que generó un incremento en el margen de comercialización de este producto, b) menores costos de energía asociados principalmente al menor costo del gas natural, generándose una baja los costos de vapor, hidrógeno y energía eléctrica, y una mayor tasa de utilización en ambas refinerías, logrando una mayor amortización de los costos fijos de operación, c)

mayores ingresos de venta de producción propia, a consecuencia del incremento en los niveles de operación en ambas refinerías en el año 2013, capturando la totalidad del margen de refinación respecto a la alternativa de importación de combustibles, d) menores costos de materia prima (crudo) durante el primer trimestre del 2013, respecto al costo de materia prima del primer trimestre del 2012, donde una apreciación del marcador WTI en Latinoamérica respecto al Brent afectó negativamente el valor de la canasta de crudos de Enap Refinerías S.A.

La diferencia de margen bruto en US\$224 millones se genera principalmente por la obtención de ingresos menores de -4 US\$ millones no obstante alcanzar un incremento en la venta de 3,2% durante el primer trimestre del 2013, respecto al mismo período del 2012, contrarrestado por un precio menor de venta y una baja sustancial de costos de venta en US\$ 228 millones. Las mayores ventas se explican por el incremento del 27% en el volumen de ventas de diesel, 13% en gasolinas, 45% en petróleo combustibles, 7% en kerosenes compensado lo anterior con una disminución del 5% en productos industriales y 52% en LPG. En lo que respecta al año 2013 Enap Refinerías S.A ha abastecido el 100% de la demanda nacional de gasolinas.

Por otro lado, la **Línea de Negocios Exploración y Producción** al primer trimestre 2013 mostró un margen bruto US\$ 17,5 millones superior con respecto al mismo período el año 2012. Esto se debe principalmente a: a) en Argentina obtiene un mejor resultado por mayor venta de crudo en el mercado local, disminuyendo el impuesto a las importaciones en US\$ 50 millones, permitiendo contrarrestar los menores ingresos por venta de crudo y variación de stock (MUS\$ 28 millones). Adicionalmente se logra una mejora de la producción de gas en un 20% debido a la puesta en marcha de la plataforma AM-2. Para el resto del año se esperan mejores resultados en la filial debido a la puesta en vigencia del “Programa de Estímulo a la Inyección Excedente de Gas Natural”, que prevé el pago de un valor de 7,5 US\$/MMbtu para el gas que se inyecte al sistema por encima de una curva de producción base. Esto último significaría un aumento de US\$ 20 millones en los ingresos; b) en Egipto se logra un mejor desempeño en los resultados de la campaña de perforación (año 2012: 2 pozos secos; año 2013: 1 pozo productor), lo que aportará significativamente a los resultados del año 2013 y c) en Magallanes se obtiene una compensación por parte del Estado para el precio de venta de gas a Gasco destinado a cubrir el suministro de la región.

A la fecha, este concepto ha aportado mayores ingresos por US\$ 8,1 millones. Respecto a la actividad exploratoria en la región, se observa mayor actividad que para el mismo período 2012 (año 2012: 4 pozos, 2 pozos productores y 2 pozos secos; año 2013: 7 pozos de los cuales 6 se encuentran para fractura y 1 con resultados negativos).

Se espera que estos mejores resultados aporten un incremento en la producción de gas para la región, tanto para el año 2013 como 2014.